



Osmišljena strategija komunikacije

PROFESIONALIZAM PRIJE SVEGA

MILKA TRUBARAC, PR Manager Banjalučke pivare

Posao kao izazov Svoj posao bih opisala kao dinamičan, interesantan i kreativan. Svakodnevni cilj mi je pozitivno predstavljanje kompanije, a to uključuje kreiranje PR plana i strategije, prezentovanje novih usluga i proizvoda, rukovođenje donacijama i sponzorstvima, izvještavanje o poslovanju, te ostale aktivnosti koje će doprinijeti pozitivnom imidžu kompanije. Obzirom

da imam zvanje profesora komunikologije imam sreće da radim posao za koji sam se školovala i da teoretsko znanje svakodnevno primjenjujem u praksi.

Jasna poruka Dobrog PR managera čini znanje kombinovano sa iskustvom, sposobnost improvizacije u teškim situacijama i kreativno razmišljanje. Uspjeh u PR poslu zavisi najviše od sopstvene kreativnosti, a ne od veličine reklamnog budžeta. Također, ne zavisi isključivo ni od nalaženja jedinstvenih i originalnih ideja. PR proces

zahtijeva detaljno planiranje svih akcija. Mišljenje da je svaka PR objava dobra je pogrešno. Vašu poruku mogu da prenesu svi svjetski mediji, ali ukoliko nije jasna beskorisna je. Osnovni cilj jeste da objavljena vijest jasno i nedvosmisleno prenese komercijalnu poruku kompanije.

Imidž Ugled i uspjeh neke organizacije, između ostalog, zavisi i od toga koliko je ona poznata javnosti i u kojoj mjeri javnost podupire njene ciljeve i politiku. Upravo zbog toga se menadžmenti organizacija sve više oslanjaju na stručnjake za odnose sa javnošću.

Zablude Čest je slučaj da se zanimanje PR Manager, tj. rukovodilac za odnose sa javnošću, poistovjećuje sa zanimanjem portparola, što je pogrešno. Funkcija portparola je samo dio posla koji obavljam, a koji uključuje odnose sa medijima. Problem uglavnom leži u neispravnom korištenju i prevođenju stranih naziva, u ovom slučaju engleskih.

Stalno usavršavanje U svaki novi projekat ulazim sa entuzijazmom kao da je prvi koji radim. Ovaj posao inspiriše, ali mora da se radi sa ljubavlju jer radno vrijeme uključuje brojna putovanja, večernje izlaske i slične aktivnosti, a ako nema ljubavi prema poslu nije ga moguće obavljati. Veoma je bitno i da čovjek neprestano radi na sebi, da se usavršava na svim poljima i uporedo prati sva dešavanja oko sebe.

Planovi Želja mi je da, uz svoj posao, počnem da se bavim i naučno-nastavnim radom, a voljela bih da se počnem baviti i internim PR-om.